

Artículo Original / Original Article

## Percepción sobre la disponibilidad de alimentos para pacientes celíacos del Grupo “Celíacos del Paraguay” en Asunción. Año 2025

*Perception of food availability for celiac patients of the “Celiacs of Paraguay” Group in Asunción. Year 2025*

Liz Rocío Fleitas Morel<sup>1</sup>, \*Juana Raquel Franco Núñez<sup>1,2</sup>, Alicia Monges<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Politécnica y Artística del Paraguay – UPAP. Luque, Paraguay

<sup>2</sup>Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Médicas. San Lorenzo, Paraguay

### RESUMEN

La celiaquía es una enfermedad autoinmune que exige una estricta dieta libre de gluten; por ello, la disponibilidad y el acceso a alimentos aptos son factores clave para garantizar una buena calidad de vida. El objetivo general fue describir la percepción de las personas con enfermedad celíaca respecto a la oferta y accesibilidad de productos sin gluten en el mercado local. La investigación fue de tipo no experimental, transversal, cuantitativo, con muestreo no probabilístico por conveniencia, que incluyó a 45 miembros del grupo “Celíacos del Paraguay”. El 100 % de los encuestados fueron mayores de edad. El 95,5 % posee nacionalidad paraguaya y el 57,8 % realiza sus compras semanalmente, evidenciando una organización constante en la adquisición de alimentos. En cuanto a los lugares de compra, los participantes señalaron diversas cadenas de supermercados, destacándose Superseis como uno de los principales puntos de adquisición. Sobre la percepción de disponibilidad, el 66,6 % considera que los alimentos sin gluten están medianamente disponibles, mientras que el 33,3 % afirma encontrarlos con mayor facilidad, influenciadas por el precio, accesibilidad o la ubicación. Sin embargo, respecto a la satisfacción de acceso, el 46,7 % se muestra poco satisfecho, el 33,3 % medianamente satisfecho, el 13,3 % satisfecho y el 6,7 % insatisfecho, lo que evidencia una tendencia hacia la satisfacción parcial. En conclusión, el estudio revela la necesidad de ampliar la variedad, disponibilidad y accesibilidad de alimentos libres de gluten, así como de promover políticas públicas y estrategias comerciales que mejoren la inclusión alimentaria y la calidad de vida de las personas con enfermedad celíaca en Asunción.

**Palabras clave:** Enfermedad celíaca, alimentos sin gluten, disponibilidad de alimentos.

### ABSTRACT

Celiac disease is an autoimmune disorder that requires a strict gluten-free diet; therefore, the availability and accessibility of suitable foods are key factors in ensuring a good quality of life. The general objective of this study was to describe the perception of people with celiac disease regarding the availability and accessibility of gluten-free products in the local market. The research was non-experimental, cross-sectional, and quantitative in nature, using a non-probability convenience sampling method. The study included 45 members of the “Celiacs of Paraguay” group. All respondents (100%) were adults, 95.5% were Paraguayan nationals, and 57.8% reported purchasing food on a weekly basis, indicating consistent organization in food acquisition. Regarding places of purchase, participants identified several supermarket chains, with Superseis being one of the main points of purchase. Concerning the perception of product availability, 66.6% considered gluten-free foods to be moderately available, while 33.3% reported finding them more easily, influenced by factors such as price, accessibility, and location. However, in terms of satisfaction with access to gluten-free products, 46.7% reported being slightly satisfied, 33.3% moderately satisfied, 13.3% satisfied, and 6.7% dissatisfied, revealing an overall trend toward partial satisfaction. In conclusion, the study highlights the need to expand the variety, availability, and accessibility of gluten-free foods, as well as to promote public policies and commercial strategies aimed at improving food inclusion and the quality of life of people with celiac disease in Asunción.

**Keywords:** Celiac disease, gluten-free foods, food availability.

\*Autor correspondiente: Juana Raquel Franco Núñez. Email: [rakelfranko@gmail.com](mailto:rakelfranko@gmail.com)

Fecha de recepción: marzo 2026. Fecha de aceptación: mayo 2026

Editora responsable: Graciela Velázquez<sup>1</sup>. Universidad Católica de Asunción. Asunción, Paraguay.

## INTRODUCCIÓN

La enfermedad celíaca es una enfermedad autoinmune en la que los anticuerpos de los pacientes reaccionan contra el gluten que ingieren en la dieta. Es una enfermedad altamente influenciada tanto por factores genéticos como ambientales, además de un amplio abanico de presentaciones clínicas. En las personas afectadas se ve aumentada la morbimortalidad. La prevalencia es de aproximadamente un 1 %, pero cada año se diagnostican más casos de celiaquía<sup>(1,2)</sup>.

La disponibilidad de alimentos adecuados para pacientes celíacos se convierte en un desafío fundamental, tanto para los individuos diagnosticados como para el sistema de salud en general. La dieta libre de gluten constituye el tratamiento fundamental para las personas con enfermedad celíaca; sin embargo, su cumplimiento puede verse afectado por factores como la limitada disponibilidad de productos específicos, su elevado costo y las dificultades de acceso. En Paraguay, la evidencia sobre estas problemáticas es aún insuficiente, existiendo un vacío de conocimiento respecto a las condiciones reales de acceso y adherencia a la dieta libre de gluten. La generación de información científica en este ámbito resulta necesaria para orientar acciones de salud pública y fortalecer la atención integral de las personas con celiaquía.

## METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarca dentro de un diseño de investigación no experimental con enfoque cuantitativo transversal. En cuanto a los criterios de inclusión; comprendió a personas mayores de edad, pacientes diagnosticados con la enfermedad celíaca, pacientes con celiaquía integrantes del grupo "Celíacos del Paraguay". Como criterio de exclusión; personas menores de edad, pacientes sanos, pacientes diagnosticados con celiaquía pero que no integran el grupo "Celíacos del Paraguay".

Variables del estudio; perfil sociodemográfico de los participantes; frecuencia de compra de alimentos; principales comercios de donde se proveen de alimentos; percepción de disponibilidad de alimentos; satisfacción de acceso a alimentos aptos a la patología.

La población estuvo conformada por aproximadamente 150 miembros. El tamaño mínimo de la muestra se calculó mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 %, una proporción esperada del 50 % y un margen de error del 12 %, obteniendo un tamaño mínimo de 45 participantes. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, incluyendo a aquellos que aceptaron participar y cumplieron los criterios de inclusión.

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado elaborado por la autora, compuesto por preguntas cerradas de tipo dicotómico y ordinal, orientadas a caracterizar a los participantes y explorar la percepción sobre la disponibilidad y acceso a alimentos aptos para personas celíacas.

Se realizó una prueba piloto con 10 participantes con características similares a la población de estudio, con el fin de verificar la comprensión de las preguntas y la aplicabilidad del cuestionario, realizándose ajustes posteriores en su redacción. No se calculó el alfa de Cronbach por el reducido tamaño muestral del pilotaje, así también, no se incluyó una evaluación por juicio de expertos para la evaluación del instrumento.

Los datos recolectados fueron procesados con el programa Microsoft Excel y analizados mediante estadística descriptiva.

#### Consideraciones éticas.

Con la confidencialidad de la información médica se respeta a los individuos y su privacidad, teniendo en cuenta los tres principios éticos generales como pautas de la investigación; *el principio de respeto a las personas*, se garantizó la privacidad y confidencialidad de los datos. El de *beneficencia*, el estudio no acarreo gastos debido a que implicó la sólo la recolección de datos a través de una encuesta. Y, por último, el de *justicia*: cada persona fue tratada de manera igualitaria independiente al sexo, situación económica, creencias religiosas, ideologías políticas y jerarquía<sup>(3)</sup>. Según Roberto Hernández Sampieri, la encuesta constituye uno de los instrumentos más utilizados en los estudios cuantitativos para recopilar datos de manera sistemática<sup>(4)</sup>.

## RESULTADOS

Con respecto a la primera pregunta del cuestionario, se observó que el 100% de los encuestados son personas mayores de edad. En la segunda pregunta, el 95,5% de los encuestados son de nacionalidad paraguaya, lo que permite contextualizar los resultados dentro del país y especialmente en su sistema de comercio y salud (Tabla 1).

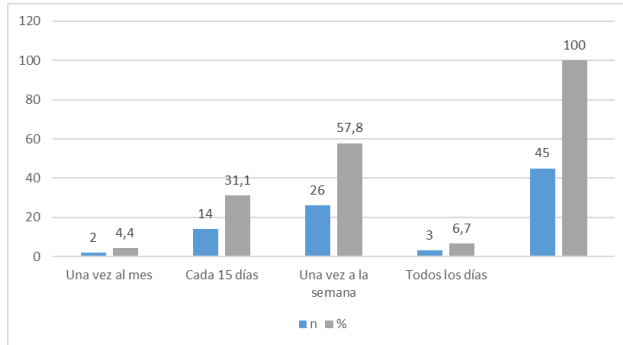
**Tabla 1:** Frecuencia y porcentaje en torno a la edad y nacionalidad.

<b>Mayores de edad</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Sí	45	100
No	0	0
Total	45	1
<b>Nacionalidad paraguaya</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Sí	43	95.5
No	2	4.4
Total	45	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En el siguiente punto se observó que el 57.8% realiza sus compras para el hogar 1 vez por semana lo que indica una organización periódica del abastecimiento familiar, el 31.1% lo realiza cada 15 días, mostrando variedad en las rutinas de compra, el 6,7% lo realiza todos los días y el 4.4% lo hace 1 vez al mes (Gráfico 1).

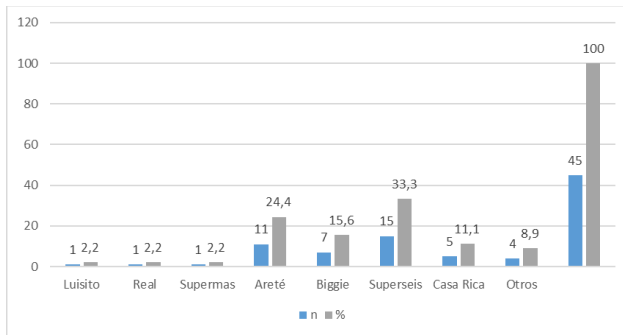
Fuente: Elaboración propia.



**Gráfico 1.** Frecuencia de compra de alimentos.

Respecto a los lugares donde adquieren sus productos, se mencionan distintas cadenas de supermercados, lo que sugiere que los participantes no dependen de un único comercio, sino que podrían estar comparando opciones en busca de productos sin gluten, destacándose entre ellos al supermercado "Superseis", cuyos datos se detallan en el Gráfico 2.

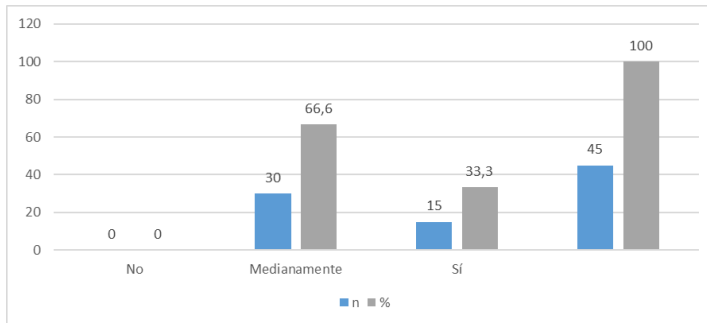
Fuente: Elaboración propia.



**Gráfico 2.** Principales comercios de donde se proveen de alimentos la población de estudio.

El 66.6% calificó la disponibilidad como medianamente y el 33.3% refirió que sí encuentra disponibilidad de los alimentos. Esto indica que, aunque hay productos disponibles, posiblemente no sean variados, accesibles o suficientes (Gráfico 3).

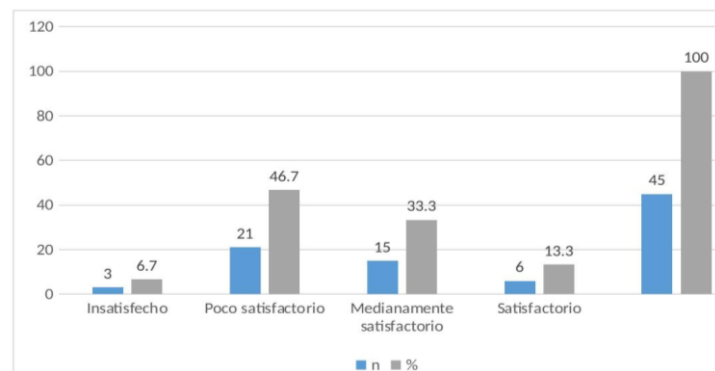
Fuente: Elaboración propia.



**Gráfico 3.** Disponibilidad de alimentos.

En cuanto a la percepción de los encuestados acerca del acceso que tienen a los alimentos que sean aptos para su consumo, el 46.7% está poco satisfecho, el 33.3% medianamente satisfecho, el 13.3 % está satisfecho y el 6.7% insatisfecho.

Fuente: Elaboración propia.



**Gráfico 4.** Satisfacción de acceso a alimentos.

## DISCUSIÓN

En la presente investigación la totalidad de la población de estudio con celiaquía correspondió a adultos; al respecto en el estudio de Real-Delo R et (2021), la población adulta perteneció al 85%, siendo cercano a los resultados obtenidos. La celiaquía es una enfermedad autoinmune crónica que requiere que los pacientes sigan una dieta estricta libre de gluten para evitar complicaciones graves en su salud. Sin embargo, la disponibilidad de alimentos adecuados para personas celíacas varía en función de diversos factores como la ubicación geográfica, el precio de los productos y la accesibilidad en establecimientos comerciales<sup>(5)</sup>.

La adherencia a una dieta sin gluten se estima entre el 17 % y el 45 % de los adultos. Esta intervención alimentaria provoca el deterioro de la calidad de vida de los pacientes en comparación con el grupo de control sano en el estudio realizado por Nunes-Silva y cols<sup>(6)</sup>.

A su vez, Jiménez-Ortega A et al (2022) concluyeron que, en estos pacientes es importante evitar el consumo de gluten, pero también lograr un aporte adecuado de nutrientes, junto con las limitaciones que deben introducir en la dieta, hacen más difícil lograr una alimentación correcta, por lo que es fundamental la vigilancia y el control nutricional<sup>(7)</sup>.

Esto apoyado a la presente investigación donde el 66.6% calificó la disponibilidad como medianamente y el 33.3% refirió que sí encuentra disponibilidad de los alimentos. Esto indica que, aunque hay productos disponibles, posiblemente no sean variados, accesibles (precios, ubicación) o suficientes. En tanto, el estudio de González A et al (2023) realizado en Argentina; halló que la canasta básica para celíacos resultó en un 68,8% más costosa que la canasta básica general. Su disponibilidad en las diferentes zonas geográficas fue limitada, con un promedio del 50,4% de los 35 alimentos libres de gluten propuestos<sup>(8)</sup>.

A su vez, Singh J. y col en el año 2011, en Reino Unido, observaron que la disponibilidad de los alimentos libres de gluten fue limitada (41%), con una mayor disponibilidad en supermercados e hipermercados (90%)<sup>(9)</sup>.

Por consiguiente, Zarkadas M. y col. en el año 2012 (Canadá), evaluaron las dificultades presentes en el cumplimiento de la dieta libre de gluten por parte de pacientes celíacos adultos, observando que el alto costo de los alimentos libres de gluten (60% de los pacientes) y la disponibilidad limitada (12% de los pacientes) se asociaban con limitaciones para adherir al tratamiento, datos que guardan cercanía a lo hallado en la presente investigación<sup>(10)</sup>.

Los resultados muestran una tendencia clara hacia la insatisfacción o satisfacción parcial. Una gran parte de los encuestados se declara poco o medianamente satisfecho, y solo un pequeño porcentaje se siente plenamente satisfecho.

## LIMITACIONES

Las principales limitaciones del estudio son el tamaño muestral que no permite inferencias poblacionales, así como los datos exploratorios sin análisis estadísticos; el sesgo de selección por la implicancia de miembros de un grupo de apoyo de pacientes con celiaquía y respuestas influidas por pertenecer al grupo. Así también no se evaluó la accesibilidad económica ni geográfica, ni la calidad del etiquetado. La encuesta no fue evaluada por expertos, por tanto, futuros trabajos deben avalar esta encuesta adecuadamente. A pesar, de lo mencionado, constituye un estudio relevante para posteriores trabajos que contemplen una mayor población y un enfoque prospectivo analítico para el cruce de datos.

## CONCLUSIÓN

La presente investigación permitió conocer sobre la percepción que tienen los integrantes del grupo "Celiacos del Paraguay" con respecto a la disponibilidad de alimentos libres de gluten en Asunción durante el año 2025. A partir del análisis de los datos obtenidos mediante una encuesta realizada con una toma de muestra del 30% de la población en estudio, se pudo evidenciar que, si bien en los últimos años ha habido avances en la oferta de productos aptos para personas con enfermedad celíaca, aún persisten limitaciones importantes, especialmente en cuanto a la variedad, accesibilidad económica y etiquetado claro de los productos.

La mayoría de los encuestados manifestó enfrentar dificultades frecuentes al momento de adquirir alimentos sin gluten, destacando la escasa disponibilidad en supermercados convencionales. Los participantes se mostraron muy poco satisfechos con la disponibilidad que tienen de productos a su alcance.

Estos hallazgos reflejan la necesidad de continuar promoviendo políticas públicas que fomenten una mayor inclusión alimentaria, así como capacitaciones a los productores, distribuidores y comerciantes en relación con las necesidades específicas de la comunidad celíaca.

## RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y las limitaciones del presente estudio, se sugiere llevar a cabo futuras investigaciones que aborden la calidad nutricional, disponibilidad y accesibilidad económica de los productos sin gluten ofrecidos en el mercado paraguayo. Además, sería relevante analizar el grado de cumplimiento de la normativa vigente por parte de los comercios y productores, así como el rol que cumplen organismos como el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) y el Ministerio de Industria y Comercio en la regulación, control y promoción de productos aptos para personas con enfermedad celíaca. Estas investigaciones permitirían generar evidencia útil para el desarrollo de políticas públicas más inclusivas, la mejora del etiquetado de productos y una mayor concienciación social respecto a las necesidades alimentarias de esta población.

## DECLARACIONES

**Contribución de los autores:** Todos los autores contribuyeron con el diseño, análisis, interpretación de los datos, redacción del trabajo, revisión crítica del contenido y aprobación final para su publicación.

**Conflicto de intereses:** no existen conflictos de interés.

**Financiación:** no existe fuente de financiación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Catassi C., Gatti S., Fasano A. Celiac Disease: Past, Present, Future Challenges. *JPGN* 2014;59(1):47-53. Doi: 10.1097/mpg.0000000000000410
2. Rely N.R., Green P. Epidemiology and clinical presentations of celiac disease. *SeminImmunopathol* 2012; 34: 473-478. Doi: 10.1007/s00281-012-0311-2
3. Hulley SB, Cummings SM, Browner WS, Grady DG, Neuman TB. *Diseño de investigaciones clínicas*. 4º ed. Barcelona: Wolters Kluwer Health, Lippincott Williams & Wilkins. 2014.
4. Hernández Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P. *Metodología de la investigación*. 7ª ed. Ciudad de México: McGraw-Hill Education; 2018.
5. Real-Delor RE, Aguilera-Chamorro ME. Facilidades y barreras para la dieta sin gluten de personas con enfermedad celíaca del Paraguay. *Rev Esp Nutr Hum Diet*. 2021; 25(4): 376-83. <https://scielo.isciii.es/pdf/renhyd/v25n4/2174-5145-renhyd-25-04-376.pdf>
6. Nunes-Silva JG, Nunes VS, Schwartz RP, Trecco S, Evazian D, Correa-Giannella ML, et al. Impact of type 1 diabetes mellitus and celiac disease on nutrition and quality of life. *Nutr Diabetes* [Internet] 2017;7(1):e239. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28067892>
7. Jiménez-Ortega AI, López-Plaza B, Ortega RM, Lozano-Estevan M, Martínez-García RM. Problemática nutricional en pacientes celíacos.

- Dificultades para conseguir una situación nutricional adecuada. *Nutr. Hosp.* 2022; 39(spe3): 60-64. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112022000700014&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112022000700014&lng=es)
8. González A, Temprano M, Costa F, Gordillo M, Fontana M, Pico M et al. Costo, disponibilidad y valor nutricional de los alimentos libres de gluten en Argentina. Su relación con la adherencia a la dieta libre de gluten. *Estudio multicéntrico. Acta Gastroenterol Latinoam* 2023; 53(3): 257-264. <https://actaojs.org.ar/ojs/index.php/acta/article/view/335/674>
  9. Singh J., Whelan K. Limited availability and higher cost of gluten-free foods. *J Hum Nutr Diet* 2011; 24: 479-486. Doi: 10.1111/j.1365-277x.2011.01160.x
  10. Zarkadas M., Dubois S., Macisaac K., Cantin I, Rashid M, Roberts KC, et al. Living with celiac disease and a gluten-free diet: a Canadian perspective. *J Hum Nutr Diet* 2012; 26: 10-23. Doi: 10.1111/j.1365-277x.2012.01288.x